

# Arbeitstitel der Dissertation:

*Design und Evaluation eines asynchronen online Selbstlernkurses (OER) für Lehramtsstudierende (Englisch für alle Schularten) zum Lesen in einer Kultur der Digitalität. Eine fachdidaktische Design Research Studie.*

**Themen**  
 #Reading  
 #Englischdidaktik  
 #Mediendidaktik  
 #Selbstlernkurse  
 #OER #DR

GEFÖRDERT VOM



**QUALITEACH**  
 KOMPETENZNETZWERK DIGITALE  
 FACHBEZOGENE LEHRERBILDUNG

[julia.sgolik@uni-erfurt.de](mailto:julia.sgolik@uni-erfurt.de)

Abbildung der Zyklen in Anlehnung an das Dortmunder FUNKEN Modell nach Prediger et al. (2012)

**Literaturangaben:**

**COST-EREAD. (2019).** Stavanger Declaration Concerning the Future of Reading. Retrieved from <http://ereadcost.eu/wp-content/uploads/2019/01/StavangerDeclaration.pdf>.

**Lobin, H. (2014).** *Engelbarts Traum: wie der Computer uns Lesen und Schreiben abnimmt.* Frankfurt am Main u.a.: Campus.

**Mayer, R. E. (2005).** Principles for Reducing Extraneous Processing in Multimedia Learning: Coherence, Signaling, Redundancy, Spatial Contiguity, and Temporal Contiguity Principles. In R. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (pp. 183-200). Cambridge: Cambridge University Press.

**Prediger, S., Link, M., Hinz, R., Hußmann, S., Thiele, J., & Ralle, B. (2012).** Lehr-Lernprozesse initiieren und erforschen – Fachdidaktische Entwicklungsforschung im Dortmunder Modell. *MNU Journal*, 65(8), 452-457.

**Schrepp, M., & Thomaschewski, J. (2019).** Eine modulare Erweiterung des User Experience Questionnaire. *Mensch und Computer 2019 – Usability Professionals*, 19.

**Lesen in einer Kultur der Digitalität im Kontext des Englischunterrichts**

1. Transformation des Lesens als Kulturtechnik nach Lobin (2014)
2. Eine Auswahl verschiedener Aspekte des Lesens in einer Kultur der Digitalität: a) Informationskompetenz, b) Literarisches Lernen, c) Bildschirmeffekte – sh. z.B. Stavanger Declaration (COST E-READ, 2017), d) *Special Educational Needs* und *Scaffolding*
3. Implikationen für das Lesen in der Fremdsprache

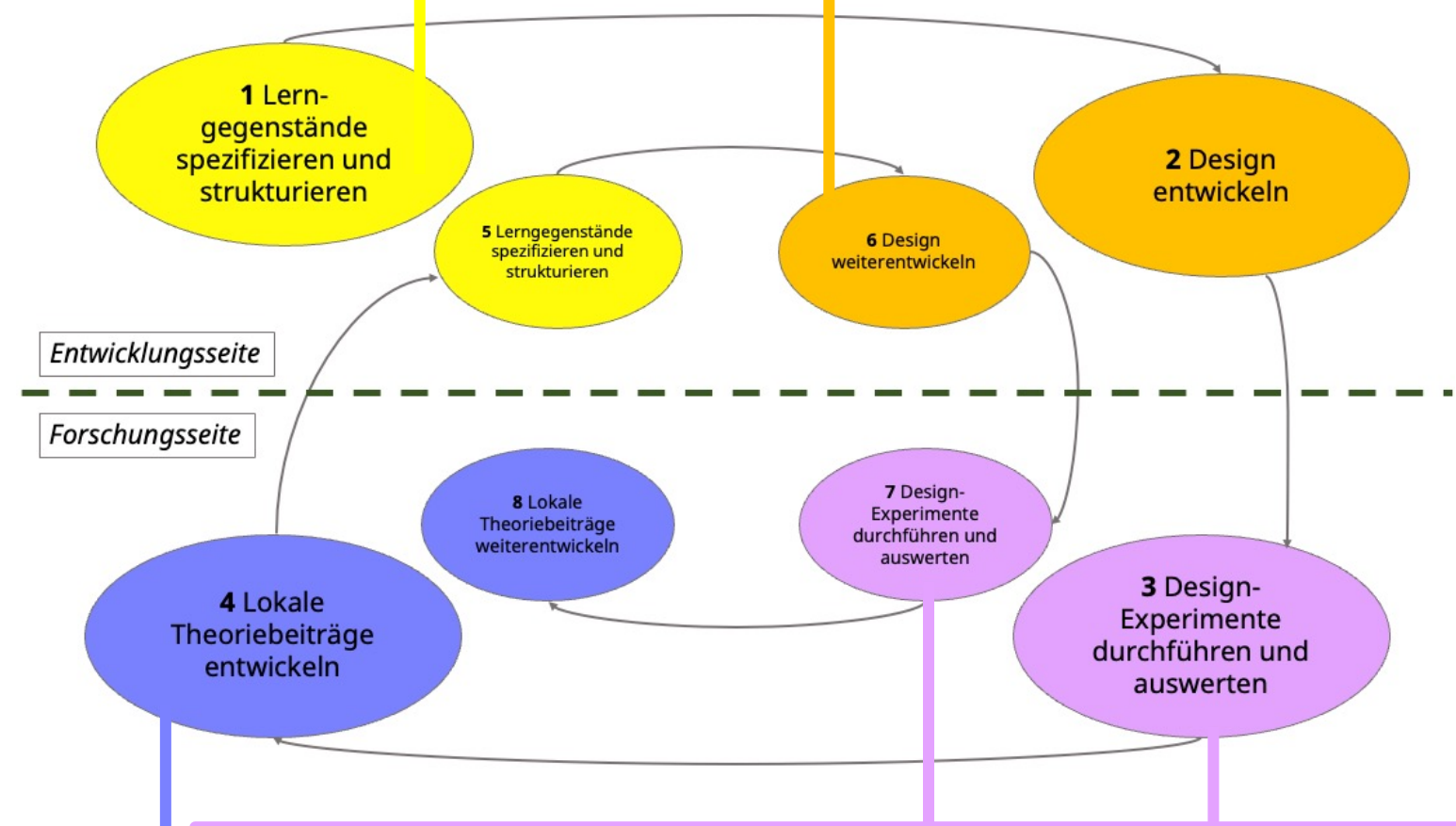
**Prinzipien:** Principles of MML (z.B. Mayer 2005), attraktiv für die Zielgruppe (Daten aus Schritt 3), gute UX (Schrepp & Thomaschewski, 2019)  
**Link zum Selbstlernkurs:**  
<https://digill.de/course/reading-in-the-digital-age/>  
 (Stand Nov. 2021)

**Problemstellen**

Formulierung der Theoretical Conjectures

Formulierung der lokalen Theoriebeiträge

Darstellung des Designs des Selbstlernkurses in beiden Versionen im Text



- Sprachliche und gestalterische Zielgruppenorientiertheit enorm wichtig für Selbstlernkurse, um Nachteile des Lernformats zu kompensieren
- SRL Kompetenz wichtiger Faktor für Lernerfolg mit SLK
- Geringe Verarbeitungstiefe könnte ein Nachteil des Lernformats sein (*prosuming*)

Ausschnitt aus den Forschungsfragen für Schritt 3 und 7	Erhebungsmethode	Analyse
I. Wie gut ist die User Experience des Kurses? (Ausgewählte Skalen)	Fragebogen (online)	Statistische Analyse
II. Nur Schritt 3: Wie wirken einzelne Gestaltungselemente auf die Zielgruppe?	Gruppeninterview (transkribiert)	Gesprächsanalyse
Nur Schritt 7: Wie tief verarbeiten die Lernende die neuen Informationen?	Fragebogen (online) + Validierung	Statistische Analyse
III. Inwiefern wurden die Lernziele erreicht?	Offene Klausuraufgabe	Dokumentenanalyse